

## **DECLARACIÓN**

Yo, Gabriela Apolonia Portilla Chagna declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentada para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Gabriela Apolonia Portilla Chagna

## **INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la egresada Gabriela Apolonia Portilla Chagna para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A. cuyo tema es Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa de Terminado Gráficos en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los quince días del mes de Diciembre del 2010.

Ing. Guillermo Brucil  
DIRECTOR DE TESIS

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de tesis va dedicado de todo corazón a mis padres quienes han sido mi apoyo y aliento constante especialmente en la culminación de esta etapa universitaria y que me impulsan siempre a seguir adelante cumpliendo las metas que me he trazado en la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento a Dios por ser mi guía y mi protector siempre, de igual manera a todos los docentes que al impartir sus conocimientos me ayudaron a superarme y a crecer profesionalmente, y a todas las personas que de alguna manera me ayudaron a alcanzar tan anhelado sueño.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de grado titulado “Estudio de Factibilidad para la creación una empresa de terminados gráficos en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura está estructurado en siete capítulos: Determinación de la Investigación, Diagnóstico Situacional, Marco Teórico, Estudio de Mercado, Ingeniería del Proyecto, Evaluación Financiera y Económica y Principales Impactos, también contiene Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y los correspondientes anexos.

En el primer capítulo se realiza una descripción de los hechos o situaciones que envuelven el sector gráfico de la ciudad de Ibarra, se plantean los objetivos que se pretende cumplir con el proyecto y su respectiva justificación.

En el segundo capítulo se realiza un diagnóstico a través de encuestas y entrevistas a propietarios de imprentas y estudios de diseño de la ciudad de Ibarra para conocer sus necesidades y problemas al realizar la impresión offset sacando como conclusión que necesitan del servicio de terminados gráficos en Ibarra.

En el tercer capítulo está conformado por las bases teóricas y científicas, respecto a los siguientes temas: estudios de factibilidad, diagnóstico, estudios de mercado, estudio financiero, la creación de una empresa, su organización, inversión, balances, crecimiento de la empresa, y análisis de impactos.

El cuarto capítulo es el estudio de mercado en donde se identifica de manera detallada la demanda de los servicios de terminados gráficos y la oferta del servicio a posibles clientes con ideas innovadoras mejorando de todas las formas posibles a la competencia en precios, costos y servicios.

El quinto capítulo engloba el estudio técnico y organizacional de la nueva empresa a crearse denominado como Ingeniería del Proyecto en el cual se estableció la ubicación estratégica de la empresa, la distribución administrativa y organizacional así como su nombre, visión, misión, políticas, valores y funciones del personal calificado.

En el sexto capítulo se desarrolla la evaluación económica y financiera en donde identificamos el presupuesto de la inversión, las obligaciones financieras que necesitaríamos para su crecimiento y una proyección de la empresa en cinco años para su factibilidad.

El séptimo capítulo se refiere a los impactos que generará este proyecto, que son: impacto social, económico, empresarial, cultural, educativo, ético y ambiental.

Finalmente, la formulación de conclusiones y sus respectivas recomendaciones. En definitiva es viable la creación de una empresa de terminados gráficos y sobre todo muy rentable ya que ayudaría al crecimiento de la industria gráfica en la ciudad de Ibarra.

## **EXECUTIVE SUMMARY**

This thesis is entitled as "Feasibility Study for setting up a finished graphics company in the city of Ibarra, Imbabura province which is divided into seven chapters: Determination of Research, Diagnosis Situational Theoretical Framework, Market Research, Project Engineering , Evaluation and Principal Financial and Economic Impacts, also contains conclusions, recommendations, bibliography and annexes.

In the first chapter we will find a description of the events or situations involving the printing industry in the city of Ibarra, as well the planning of the objectives which seeks to achieve with the project and also justification.

The second chapter provides an assessment through surveys and interviews with owners of print shops and design studios in the city of Ibarra in order to meet their needs and problems making offset printing drawing, the conclusion is they need the completed final graphic service in Ibarra.

The third chapter is comprised on the theoretical and scientific bases, on the following topics: feasibility studies, diagnostic, market research, financial, building a business, company, organization, investment balances, growth company, and impact analysis.

The fourth chapter is the market research that identifies in detail the demand for finished graphics services and service offering to prospective customers with innovative ideas to improve in all possible ways to price competition, costs and service.

The fifth chapter talks about the technical and organizational study of the new company to be created known as Engineering Project which established the

company's strategic location, distribution and administrative and organizational name, vision, mission, policies, values and skilled functions.

In the sixth chapter develops the economic and financial evaluation where we identify the investment budget, financial obligations would need to grow and a projection of the company over five years to its feasibility.

The seventh chapter deals with the impacts that this project will generate, namely: social, economic, business, cultural, educational, ethical and environmental.

Finally, the formulation of conclusions and recommendations. It is ultimately the creation of a viable company of finished graphics and above all very cost effective as it would help the growth of the printing industry in the city of Ibarra.



## **TABLA DE CONTENIDO**

	<b>Pág.</b>
PORTADA.....	i
DECLARACIÓN.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN EJECUTIVO.....	vi
EXECUTIVE SUMMARY.....	viii
TABLA DE CONTENIDO.....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xix
INTRODUCCIÓN.....	xx

### **CAPÍTULO I**

#### **1. DETERMINACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Objetivos.....	2
1.3. Justificación.....	3
1.4. Descripción y Alcance del Proyecto.....	4
1.5. Metodología.....	5

### **CAPÍTULO II**

#### **2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

2.1. Análisis Externo.....	10
2.2. Macro Ambiente.....	11

2.3.	Micro Ambiente.....	19
2.4.	Análisis Interno.....	21
2.5.	Evaluación de la Información.....	28
2.6.	Prueba Piloto.....	29
2.7.	Levantamiento de la Información.....	29
2.8.	Tabulación y Procesamiento de la Información.....	29
2.9.	Evaluación de la Información.....	68
2.10.	F.O.D.A.....	69
2.11.	Síntesis F.O.D.A.....	71
2.12.	Identificación del Problema Diagnóstico.....	73

### **CAPÍTULO III**

3.	MARCO TEÓRICO	
3.1.	Estudio de Factibilidad.....	74
3.2.	Diagnóstico Situacional.....	76
3.3.	Estudio de Mercado.....	80
3.4.	Marketing.....	84
3.5.	Empresa.....	93
3.6.	Publicidad.....	101
3.7.	Terminados Gráficos.....	104
3.8.	Desarrollo Organizacional.....	111
3.9.	Administración.....	116
3.10.	Contabilidad.....	118
3.11.	Planeación Estratégica.....	123
3.12.	Normativa Legal.....	128
3.13.	Análisis Económico Financiero.....	128
3.14.	Matriz de Impactos.....	137

## **CAPÍTULO IV**

<b>4.</b>	<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	
4.1.	Planteamiento del Problema.....	145
4.2.	Objetivos de la Investigación.....	146
4.3.	Identificación de los Servicios a ofertar.....	147
4.4.	Características.....	148
4.5.	Productos o servicios sustitutos.....	148
4.6.	Consumidor del Servicio.....	149
4.7.	Estructura del Mercado.....	149
4.8.	Competencia Perfecta.....	150
4.9.	Segmentación del Mercado.....	150
4.10.	Marco Muestral o Universo.....	153
4.11.	Tamaño del Universo a Investigar.....	153
4.12.	Metodología de la Investigación de Campo.....	154
4.13.	Diseño e Instrumento de la Investigación.....	155
4.14.	Prueba Piloto.....	156
4.15.	Levantamiento de la Investigación.....	156
4.16.	Tabulación y Procesamiento de la Información.....	156
4.17.	Análisis de la Demanda.....	184
4.18.	Factores que la afectan.....	185
4.19.	Comportamiento Histórico.....	186
4.20.	Demanda Actual.....	186
4.21.	Proyección de la Demanda.....	187
4.22.	Análisis de la Oferta.....	188
4.23.	Factores que la afectan.....	189
4.24.	Comportamiento Histórico.....	190
4.25.	Oferta Actual.....	190
4.26.	Proyección de la Oferta.....	191

4.27.	Demanda Insatisfecha.....	192
4.28.	Análisis de Precios.....	193
4.29.	Conclusiones.....	194

## **CAPÍTULO V**

5.	ESTUDIO TÉCNICO – ORGANIZACIONAL	
5.1.	Macro y Micro Localización del Proyecto.....	196
5.2.	Ubicación de la empresa.....	200
5.3.	Tamaño del Proyecto.....	201
5.4.	Ingeniería del Proyecto.....	201
5.5.	Pronóstico de Ventas.....	210
5.6.	Requerimiento del Talento Humano.....	211
5.7.	Inversión.....	213
5.8.	Estrategias de Comercialización.....	213
5.9.	Estructura Organizacional y Funcional.....	220
5.10.	Políticas Generales.....	223
5.11.	Objetivos de la Organización.....	224
5.12.	Estrategias Organizacionales.....	225
5.13.	Aspectos Legales.....	227
5.14.	Estructura Orgánica.....	229
5.15.	Lineamientos Generales para el Manual de Funciones.....	233
5.16.	Ambiente Organizacional.....	238
5.17.	Objetivos Alcanzados.....	241

## **CAPÍTULO VI**

6.	EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA	
6.1.	Inversión del Proyecto.....	243
6.2.	Costo de Capital.....	245

6.3.	Tasa de Rendimiento Medio.....	246
6.4.	Presupuesto de Ingresos por ventas.....	246
6.5.	Costos del Servicio.....	248
6.6.	Presupuestos de Gastos Financieros.....	253
6.7.	Estado de Situación Inicial .....	255
6.8.	Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado.....	256
6.9.	Flujo de Caja con Protección.....	258
6.10.	Flujo de Caja Libre.....	258
6.11.	Valor Actual Neto.....	259
6.12.	Tasa Interna de Retorno.....	260
6.13.	Punto de Equilibrio.....	261
6.14.	Retorno de la Inversión.....	263
6.15.	Beneficio / Costo.....	264
6.16.	Índice de Rentabilidad Beneficio / Costo.....	264
6.17.	Resumen de la Evaluación Financiera.....	265
6.18.	Sensibilidad del Proyecto.....	266

## **CAPÍTULO VII**

7.	IMPACTOS	
7.1.	Análisis de Impactos.....	268
7.2.	Operatividad del Análisis del Impactos.....	270
7.3.	Matriz General de Impactos.....	281

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>283</b>
--------------------------	------------

<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>285</b>
-----------------------------	------------

<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>287</b>
--	------------

<b>LINKOGRAFÍA.....</b>	<b>288</b>
-------------------------	------------

<b>GLOSARIO DE TÉRMINOS.....</b>	<b>290</b>
----------------------------------	------------

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO Nº	TÍTULO	PÁG
1	División de la Población por Sector.....	13
2	Cantón Ibarra: Superficie poblacional del área urbana.....	13
3	Cantón Ibarra: Proyección Poblacional 2001 – 2010.....	14
4	Población Económicamente Activa por género según ramas de actividad del Cantón Ibarra.....	15
5	Proveedores de Suministros para Terminados Gráficos.....	19
6	Competencia de Terminados Gráficos en Ibarra.....	21
7	Matriz de Relación Diagnóstica.....	23
8	Lista de Imprentas.....	25
9	Lista de Estudios de diseño.....	27
10	Primera pregunta encuesta imprentas.....	30
11	Segunda pregunta encuesta imprentas.....	31
12	Tercera pregunta encuesta imprentas.....	32
13	Cuarta pregunta encuesta imprentas.....	33
14	Quinta pregunta encuesta imprentas.....	34
15	Sexta pregunta encuesta imprentas .....	35
16	Séptima pregunta encuesta imprentas.....	36
17	Octava pregunta encuesta imprentas.....	37
18	Novena pregunta encuesta imprentas.....	39
19	Décima pregunta encuesta imprentas.....	41
20	Décima primera pregunta encuesta imprentas.....	43
21	Décima segunda pregunta encuesta imprentas.....	45
22	Décima tercera pregunta encuesta imprentas.....	46
23	Primera pregunta encuesta estudios de diseño.....	47
24	Segunda pregunta encuesta estudios de diseño.....	48

25 Tercera pregunta encuesta estudios de diseño.....	49
26 Cuarta pregunta encuesta estudios de diseño.....	50
27 Quinta pregunta encuesta estudios de diseño.....	51
28 Sexta pregunta encuesta estudios de diseño.....	52
29 Séptima pregunta encuesta estudios de diseño.....	53
30 Octava pregunta encuesta estudios de diseño.....	54
31 Novena pregunta encuesta estudios de diseño.....	56
32 Décima pregunta encuesta estudios de diseño.....	58
33 Décima primera pregunta encuesta estudios de diseño.....	60
34 Décima segunda pregunta encuesta estudios de diseño.....	62
35 Décima tercera pregunta encuesta estudios de diseño.....	63
36 F.O.D.A de Imprentas .....	69
37 F.O.D.A. de Estudios de Diseño.....	70
38 F.O.D.A. de Imprentas y Estudios de Diseño.....	72
39 Producto, Precio, Plaza y Promoción.....	92
40 Primera pregunta encuesta imprentas.....	157
41 Segunda pregunta encuesta imprentas.....	158
42 Tercera pregunta encuesta imprentas.....	159
43 Cuarta pregunta encuesta imprentas.....	160
44 Quinta pregunta encuesta imprentas.....	161
45 Sexta pregunta encuesta imprentas .....	162
46 Séptima pregunta encuesta imprentas.....	163
47 Octava pregunta encuesta imprentas.....	164
48 Novena pregunta encuesta imprentas.....	165
49 Décima pregunta encuesta imprentas.....	166
50 Décima primera pregunta encuesta imprentas.....	167
51 Décima segunda pregunta encuesta imprentas.....	168
52 Décima tercera pregunta encuesta imprentas.....	169
53 Primera pregunta encuesta estudios de diseño.....	170
54 Segunda pregunta encuesta estudios de diseño.....	171
55 Tercera pregunta encuesta estudios de diseño.....	172
56 Cuarta pregunta encuesta estudios de diseño.....	173

57 Quinta pregunta encuesta estudios de diseño.....	174
58 Sexta pregunta encuesta estudios de diseño.....	175
59 Séptima pregunta encuesta estudios de diseño.....	176
60 Octava pregunta encuesta estudios de diseño.....	177
61 Novena pregunta encuesta estudios de diseño.....	178
62 Décima pregunta encuesta estudios de diseño.....	179
63 Décima primera pregunta encuesta estudios de diseño.....	180
64 Décima segunda pregunta encuesta estudios de diseño.....	181
65 Décima tercera pregunta encuesta estudios de diseño.....	182
66 Demanda potencial estimada, de imprentas y estudios de diseño en la ciudad de Ibarra, Proyección 2010 – 2015.....	188
67 Oferta potencial estimada, en la ciudad de Ibarra, Proyección 2011 - 2015.....	191
68 Ibarra, demanda real y demanda insatisfecha .....	192
69 Precios Terminados gráficos.....	193
70 Diseño de Ambiente Físico.....	202
71 Requerimiento de Equipos, Muebles y enceres y Maquinaria....	203
72 Simbología para flujo gramas.....	205
73 Pronóstico de ventas.....	210
74 Requerimiento de Mano de Obra Directa e Indirecta.....	211
75 Talleres que conforman las capacitaciones.....	212
76 Cuadro de Inversiones.....	213
77 Estrategias Organizacionales.....	226
78 Matriz para selección de puestos.....	231
79 Área Ejecutiva.....	233
80 Área Administrativa.....	235
81 Área Operativa.....	237
82 Inversión del Proyecto.....	244
83 Estructura de la Inversión.....	245
84 Costo de Capital.....	245
85 Tasa de Rendimiento Medio.....	246
86 Presupuesto de Ventas.....	247



87 Precios Unitarios por millar de cada servicio.....	247
88 Ventas proyectadas.....	248
89 Gastos en personal.....	249
90 Proyección Gastos en personal.....	249
91 Gasto en materiales directos.....	250
92 Proyección Gastos materiales directos.....	250
93 Tabla de Depreciaciones Activos Fijos.....	251
94 Costos Indirectos.....	252
95 Gastos de Constitución.....	252
96 Tabla de Amortización del Crédito.....	254
97 Estado de Situación Inicial.....	256
98 Estado de Pérdidas y Ganancias.....	257
99 Flujo de Caja con Protección.....	258
100 Flujo de Caja Libre.....	259
101 Valor Actual Neto.....	260
102 Tasa Interna de Retorno.....	260
103 Tasa Interna de Retorno Financiera.....	261
104 Punto de Equilibrio.....	262
105 Retorno de la Inversión con Flujos Deflactados.....	263
106 Beneficio / Costo.....	264
107 Resumen de Evaluación Financiera.....	265
108 Análisis de Sensibilidad.....	267
109 Nivel de Impactos.....	270
110 Impacto Social.....	271
111 Impacto Económico.....	273
112 Impacto Empresarial.....	275
113 Impacto Cultural.....	276
114 Impacto Educativo.....	277
115 Impacto Ético.....	279
116 Impacto Ambiental.....	280
117 Matriz General de Impactos.....	282

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO Nº	TÍTULO	PÁG
1	Organización Funcional.....	112
2	Demanda Potencial de Imprentas y Estudios de diseño.....	188
3	Oferta Potencial.....	192
4	Mapa de la Provincia de Imbabura.....	197
5	Símbolos y Mapa del Cantón Ibarra.....	198
6	Ubicación de la Empresa TERMIN GRAF.....	200
7	Diagrama de Comercialización del Servicio.....	204
8	Flujo grama del proceso de selección del Personal.....	207
9	Flujo grama del proceso de Atención al cliente.....	209
10	Organigrama Estructural.....	229

## INTRODUCCIÓN

La propuesta que se presenta es el resultado del cumplimiento de una serie de objetivos planteados; y, como apoyo académico y práctico han sido los años de estudio en esta prestigiosa Universidad. Este trabajo se lo hizo aplicando todos los conocimientos y habilidades como futura Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A.

La Investigación realizada responde a la solución de un problema, el cual es la escasa oferta del servicio de terminados gráficos en la ciudad de Ibarra. Problemática que ha sido causante de que imprentas y estudios de diseño busquen este servicio en otras ciudades, incurriendo en gastos como transporte y viáticos que se aumentan al producto final, y a demás del tiempo que esta actividad requiere.

Por tanto para solucionar esta problemática descrita se ha planteado como objetivo general realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de terminados gráficos en la ciudad de Ibarra. Alrededor del objetivo principal han sido necesarios alcanzar los siguientes objetivos específicos: Realizar un diagnóstico situacional y externo del entorno para identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; Investigar sobre las bases teóricas científicas relacionadas directa e indirectamente con la temática mediante una investigación bibliográfica y el internet; Realizar un estudio de mercado mediante el análisis de la oferta y la demanda insatisfecha para ubicar la disponibilidad de un nicho de mercado; Determinar técnicamente la localización, tamaño e ingeniería de los procesos a efectuarse; Realizar la factibilidad de la inversión mediante el análisis Financiero y Económico para medir la rentabilidad de la empresa; Describir la estructura administrativa, funcional y de comercialización para la nueva empresa; y por último; Analizar los impactos que el presente estudio de factibilidad genere en el ámbito social, cultural, económico, empresarial, ético y ambiental que podría generarse con la implementación de la nueva empresa en relación con el entorno o área de influencia.

Todos los aspectos anteriormente enunciados han sido de importancia para determinar el beneficio que tendrá este tipo de organización tanto para la propietaria de la nueva empresa, así como para los clientes internos y externos.

En el transcurso del proceso de investigación, que duró desde marzo del 2010 a octubre del mismo año, se presentaron una serie de inconvenientes o dificultades que gracias a la flexibilidad metodológica con que se manejó la información pudieron ser solucionadas y solventadas

Sugiero a los lectores analizar cada uno de los capítulos que se tratan en esta investigación para que puedan comprender más detalladamente lo enunciado en la presentación de este trabajo.